



Україна, м. Київ, Броварський пр-т, 15, Міжнародний Виставковий Центр
тел.: +38 (044) 201-11-44; 206-87-17
e-mail: battlevnz@innovationmarket.com.ua ; www.innovationmarket.com.ua



ЗАВДАННЯ НА КОНКУРС «БАТЛ ВНЗ»

№17

Загальна інформація про подавача Завдання

Галузь	Комп'ютерні науки, телекомунікації, маркетинг, реклама та PR
Назва компанії (підприємства)	Центр екологічної сертифікації ВГО «Жива планета»
Сайт	www.ecolabel.org.ua www.zhiva-planeta.org.ua
Керівник (назва посади, прізвище ім'я по-батькові повністю)	Президент – Берзіна Світлана Валеріївна

Актуальність питання

За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я (2014), Україна лідирує серед країн Європи за рівнем смертності від хронічних захворювань. Щорічно внаслідок серцево-судинних захворювань помирає близько 500 тис. осіб, від новоутворень – майже 90 тис. На обліку з приводу цукрового діабету знаходиться 1 млн. громадян, але ще близько 2 млн. мають приховану форму захворювання. Всі ці захворювання «молодіють» з року в рік і пов'язані з екологічними впливами, показниками безпеки продуктів харчування і питної води та якістю оточуючого середовища.

В Україні з 2003 року поступово розвивається система екологічної стандартизації та сертифікації, яка відповідає вимогам міжнародних стандартів серії ISO 14020. Розвиток цієї добровільної сертифікаційної системи має на меті ідентифікувати продукцію з поліпшеними екологічними характеристиками задля донесення відповідної інформації до споживача із застосуванням відповідного екологічного маркування. Добровільні екологічні стандарти встановлюють екологічні критерії, які визначають екологічні переваги різних продуктових груп у порівнянні з загальнообов'язковими вимогами державних норм. Розроблення таких стандартів здійснюється на основі аналізування життєвого циклу товарів певної категорії з метою визначення найбільш суттєвих впливів конкретної продуктової групи на стан довкілля та здоров'я людини та пошуку можливостей щодо їх мінімізації.

В Україні вже сформований та постійно розвивається ринок продукції, що відповідають вимогам добровільних екологічних стандартів, тому постає питання популяризації еко-споживання, поширення досвіду вітчизняних виробників еко-продукції та інформування споживачів про значення екологічного маркування, право на застосування якого отримує виробник на підставі екологічного сертифікату. Разом з цим постає і питання боротьби з оманливими само деклараціями екологічного змісту окремих виробників, які безпідставно застосовують екологічні твердження чи маркування відносно своєї продукції...

Завдання

Задача 1	Розробити проект комунікаційної Інтернет – платформи для популяризації екологічної сертифікації та екологічно сертифікованої продукції: сайт, групи в соцмережах, комунікаційна стратегія та план її реалізації. Завдання – мінімум витрат, максимум ефективності, тобто охоплення цільової аудиторії та формування довіри до знаку екологічного маркування.
Задача 2	Розробити кейс соціальної реклами. Мета – мотивувати громадян берегти природу, економити ресурси, зменшувати забруднення довкілля (відходи), надавати перевагу споживанню еко-продукції (турбуючись про власне здоров'я та довкілля).
Задача 3	<p>Розробити концепцію та демонстраційний проект Інтернет - порталу для споживача «Екополка». Такий портал має бути створений для тих, хто хоче навчитися жити екологічно, оточувати себе екологічними товарами та робити своє життя безпечніше і здоровіше. Кожен бажаючий повинен мати можливість знайти достовірну інформацію про те, що найважливішим елементом екологічного способу життя є екологічно дружнє споживання (в різноманітних товарних групах), а розпізнавальним знаком екологічних товарів – екологічне маркування.</p> <p>Інтернет – портал повинен мати тематичні розділи для інформування з таких питань:</p> <ul style="list-style-type: none">- про те, які бувають відмітні знаки екологічних товарів, що серед безлічі екологічних знаків для маркування є знаки, що гарантують нам найвищу ступінь екологічної безпеки і ті, які, скажімо, говорять про одну, але важливу екологічну перевагу;- про різні групи товарів, які з них можуть бути небезпечні для довкілля і людини і як вибрати тільки самі корисні і здорові товари, знаючи, які позначки нам на це вказують;- як стати справжнім екологічним споживачем, як відрізнити справжні екологічні маркування від обману і безпідставних обіцянок виробника. <p>Інтернет – портал повинен мати також:</p> <ul style="list-style-type: none">- пошукову базу екологічно сертифікованих товарів із зазначенням місць де їх можна придбати;- термінологічний словник;- систему тестів для споживача, яка має продемонструвати, наскільки він свідомий в щоденному виборі товарів. <p>На порталі мають розміщуватися цікаві новини і статті про продукцію, екологічне маркування і цікаві для споживачів дослідження, анонси найцікавіших екологічних подій в країні.</p>
Вхідні дані, необхідні для вирішення	Можливо виконання однієї з поставлених задач або декількох, на вибір виконавця

поставленої Задачі (за наявностію)	http://www.ecolabel.org.ua/images/2016/DV2015_06_EcoLabel.pdf http://www.ecolabel.org.ua/upload/DV_04_Eco_plus.pdf http://www.ecolabel.org.ua/upload/DV_04_Eco_plus.pdf http://www.gpp.in.ua/pro-proekt.html Уточнюються за запитом виконавця завдань.
Посилання на рекомендовані інформаційні джерела (за наявностію)	www.ecolabel.org.ua www.zhiva-planeta.org.ua www.gpp.in.ua www.greenmind.com.ua

Можлива технічна підтримка у вирішенні Задачі, яка може бути надана компанією (підприємством):

Консультації експерта компанії	<input checked="" type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні*
Візит на виробництво	<input type="checkbox"/> так <input checked="" type="checkbox"/> ні
Доступ до додаткових даних (показників) діяльності компанії (підприємства)	<input checked="" type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Використання виробничої лабораторії	<input type="checkbox"/> так <input checked="" type="checkbox"/> ні
Використання виробничих потужностей	<input type="checkbox"/> так <input checked="" type="checkbox"/> ні
Інше, зазначте що саме: ввідна лекція чи вебінар для виконавців завдань (за необхідністю)	<input checked="" type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні