



Україна, м. Київ, Броварський пр-т, 15, Міжнародний Виставковий центр
тел.: +38 (044) 201-11-44; 206-87-17
e-mail: battlevnz@innovationmarket.com.ua ; www.innovationmarket.com.ua



BATTLE ВНЗ

Організатори:



ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу "Батл ВНЗ"

в рамках Міжнародного Форуму INNOVATION MARKET

Зміст

1. Терміни та визначення	1
2. Мета та завдання	2
3. Організація Конкурсу	3
3.1. Етапи Конкурсу	3
3.2. Реєстрація Учасників	3
3.3. Дискваліфікація Учасників	4
3.4. Результати Конкурсу та нагородження переможців	4
4. Особливі умови та захист персональних даних	4

1. Терміни та визначення

Конкурс "Батл ВНЗ", далі Конкурс - конкурсній захід - складова **Міжнародного Форуму INNOVATION MARKET**, в процесі якого здійснюється відбір кращих інноваційних рішень завдань (кейсів), запропонованих Організатором, або кращих власних проектів Учасників Конкурсу.

Організатор Конкурсу - ТОВ "Міжнародний виставковий центр".

Операційний співорганізатор - "Інкубатор YEP (Youth Entrepreneurial Partnership)", який разом з Організатором здійснює вивчення Заявок, відбір Проектів за етапами, експертний супровід обраних команд та Проектів, проводить інкубаційну програму - тренування команд з метою підготовки Проектів до презентації у Фіналі Конкурсу.

Організатор та Операційний співорганізатор далі іменуються Організатори, якщо дія відповідного пункту Положення відноситься до них обох.

Учасники Конкурсу, далі Учасники - організовані команди, які складаються з студентів, викладачів, наукових співробітників українських ВНЗ, або одна особа, яка представляє ВНЗ, що подали Заявку за встановленою формою на офіційному Сайті Конкурсу та зареєстровані Організаторами, як Учасники.

Положення - угода між Організатором Конкурсу - ТОВ "Міжнародний виставковий центр", з одного боку, та Учасниками Конкурсу, з іншого боку.

Заявка – електронна інтерактивна форма на офіційному Сайті Конкурсу, яку необхідно заповнити для реєстрації на участь у Конкурсі.

Проект – рішення або продукт, розроблений для розв'язання обраного кейсу, або власний проект заявника. Проект може включати опис ідеї, прототипи, супроводжуючу документацію тощо.

Інкубаційна програма – етап Конкурсу, в ході якого Організатори тренують та готують відібраних до Фіналу Учасників до якісної презентації їх Проектів.

Ментори та експерти Конкурсу - перелік менторів та експертів, які беруть участь в оцінюванні Проектів, рецензуванні, попередньому та фінальному відборі. Цей перелік визначається Організаторами та складається з українських і міжнародних експертів.

Сайт - офіційний web-сайт Конкурсу www.battlevz.innovationmarket.com.ua , який є офіційним джерелом інформації стосовно Конкурсу. Всі заяви, об'яви, повідомлення, зміни, які відображаються на Сайті, мають статус офіційно затверджених Організатором.

Електронна адреса – battlevz@innovationmarket.com.ua - офіційна електронна адреса Конкурсу, яка разом з сайтом є офіційним джерелом інформації стосовно Конкурсу. Всі офіційні листування з заявниками та Учасниками здійснюються на(з) електронну(ої) поштову(ої) адресу(и) Конкурсу.

2. Мета та завдання

Мета

- ⇒ Надання можливості командам ВНЗ України довести свою здатність до вирішення реальних практичних завдань в змаганнях з іншими провідними ВНЗ України.
- ⇒ Надання підприємствам та організаціям можливості вирішити поточні питання власного виробничого чи організаційного процесу за рахунок залучення мозкового потенціалу сучасного студентства.
- ⇒ Відбір найкращих Проектів, реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси.

Завдання:

- ⇒ Залучення максимальної кількості студентів та молодих науковців до процесів інноваційного розвитку економіки суспільства;
- ⇒ Проведення експертної оцінки відібраних Проектів з наданням практичних рекомендацій з їх удосконалення;
- ⇒ Привертання уваги цільової аудиторії до інноваційних рішень;
- ⇒ Сприяння втіленню найкращих Проектів в життя.
- ⇒ Популяризація науки, побудова механізму взаємодії між науковцями та бізнесом.

3. Організація Конкурсу

3.1. Етапи Конкурсу

№	Найменування етапу	Дати проведення етапу
1.	Початок прийому Заявок на участь у Конкурсі	08.09.2017
2.	Збір, вивчення та опрацювання	08.09.2017 – 28.10.2017
3.	Промотур Організаторів містам України: лекції молодих підприємців для студентів ВНЗ, презентація Конкурсу	13.09.2017 – 26.10.2017
4.	Відбір заявників, що прийняті до участі у Конкурсі	28.10.2017 – 31.10.2017
5.	Вивчення додаткової інформації щодо Проектів, перегляд презентацій Проектів, проведення співбесід з Учасниками, оцінювання Проектів експертною комісією. Формат співбесід та презентацій Проектів повідомляється Учасникам в ході Конкурсу.	28.10.2017 – 02.11.2017
6.	Визначення переліку Учасників, що проходять до Інкубаційної програми. Кількість Учасників Інкубаційної програми визначається Організаторами в ході Конкурсу.	03.11.2017
7.	Інкубаційна програма (ІнкПр) складається з двох етапів: - Boot camp - дводенний тренінг представників Учасників (по 1-му від кожного Учасника); проводиться в м. Київ * - Дистанційний експертний супровід Учасників в підготовці їх Проектів до презентації в Фіналі.	04.11.2017 – 05.11.2017 06.11.2017 – 21.11.2017
	За результатами ІнкПр Учасники проходять у Фінал. Кількість Учасників, які будуть допущені до Фіналу, визначається Організаторами за підсумками проведення ІнкПр.	
8.	Генеральна репетиція Фіналу	22.11.2017**
9.	Фінал. Проводиться на головній сцені Міжнародного Форуму INNOVATION MARKET перед аудиторією учасників та відвідувачів Форуму. В ході Фіналу Конкурсу журі обирає переможців та здійснює нагородження.	23.11.2017**

* Витрати на проїзд, проживання та харчування Учасників Boot camp-у від тих ВНЗ, які беруть участь у **Міжнародному Форумі INNOVATION MARKET** за формою участі "виставкова площа", покриваються Організатором.

** Дати проведення можуть бути змінені.

3.2. Реєстрація Учасників

Подання Заявок на участь у Конкурсі здійснюється шляхом заповнення електронної форми за посиланням на Сайті та означає автоматичну згоду заявників з умовами Положення про проведення Конкурсу.

Дані про членів команд зазначаються під час подачі Заявки на участь у Конкурсі. Команда одного Учасника не може перевищувати 5 (п'ять) осіб.

Всі члени команд заявників повинні бути особами, яким на момент реєстрації на участь у Конкурсі виповнилося 18 років. Допускається індивідуальна участь однієї особи, яка представляє ВНЗ, на таких самих умовах.

До опису Проекту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють рішення, розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації PowerPoint, аудіо та відео

матеріали тощо).

Рішення про реєстрацію Заявки та допущення заявників до участі у Конкурсі приймають Організатори та повідомляють про це заявника шляхом надсилання з офіційної електронної адреси Конкурсу підтвердження його реєстрації, як Учасника Конкурсу. Ненадходження заявнику підтвердження про реєстрацію Учасника означає, що заявник не був зареєстрований у Конкурсі. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації Заявок без пояснення причин відмови.

Організатори мають право запросити додаткову інформацію від заявника або Учасника щодо його Проекту.

3.3. Дискваліфікація Учасників

У разі порушення Учасником Конкурсу умов цього Положення Організатор може прийняти рішення про дискваліфікацію Учасника. Таке рішення буде остаточним і оскарженню не підлягає.

Основні (але не вичерпні) передумови для можливої дискваліфікації:

- Невідповідність запропонованого Проекту формату Конкурсу, неправдивість наданих даних щодо Проекту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
- Втручання сторонніх осіб в хід Конкурсу в інтересах Проекту чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в Конкурсі;
- Порушення законних вимог Організаторів та будь-які інші вчинки, що можуть бути розцінені як порушення цього Положення та/або мають негативний вплив на процес і результати Конкурсу.
- Порушення Учасником правил участі та невиконання рекомендацій Організатора протягом Інкубаційної програми.

3.4. Результати Конкурсу та нагородження переможців.

Результати Конкурсу Організатор оголошує під час Фіналу Конкурсу, повідомляє на Сайті та на сторінках **Міжнародного Форуму INNOVATION MARKET** в соціальних мережах.

Переможці Конкурсу нагороджуються призами від Організаторів та партнерів. Призи можуть бути як у грошовому еквіваленті, так і у вигляді стажування або сприяння у просуванні Проекту - згідно з умовами відповідного кейсу.

Гарантований Приз від Організатора: безкоштовна участь ВНЗ команди-переможця в **Міжнародному Форумі INNOVATION MARKET** в 2018 р. за формою участі "Обладнана виставкова площа, 6 кв.м."

4. Особливі умови та захист персональних даних

Подаючи Заявку на участь у Конкурсі Учасники погоджуються з тим, що інформація про Проект буде доступна інвесторам та партнерам, що є партнерами Організаторів. У випадку зацікавленості інвестора чи партнера у співпраці з Учасниками Організатор залишає за собою право надавати інформацію про Проекти таким партнерам, що не є порушенням авторських прав Учасників.

З цим Положенням мають бути ознайомлені та згодні усі Учасники Конкурсу.

Учасники (їх представники) – фізичні особи, які приймають участь у Конкурсі, вважаються такими, що надають згоду на обробку (включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання або передачу третім особам, чи за кордон) своїх персональних даних, що стали відомі Організатору під час реєстрації Заявки, та підтверджують, що повідомлені про включення їх персональних даних до баз персональних даних Організатора у сфері відносин, що вимагають обробки персональних даних відповідно до чинного законодавства України.